

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 12»

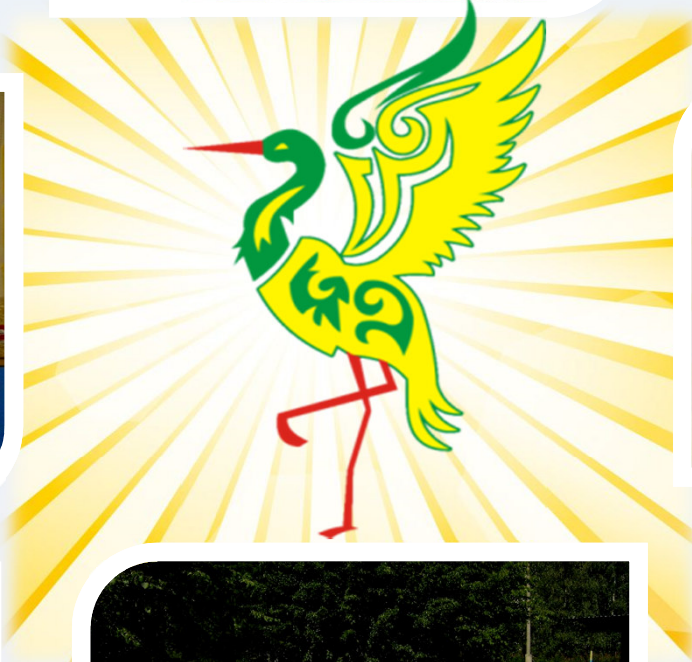


Эффективное управление дошкольным образовательным учреждением через развитие социального партнерства



Основная задача партнёрства — помочь друг другу преодолеть себя ради третьего, которое будет следствием данного партнерства.

/Вадим Демчог/





Центр «Эко-Школы/Зеленый флаг», г. Санкт-Петербург

Управляющая компания № 1, «Ярлифт», Пожарная часть № 1 г. Ярославля

ЗАО «Ярославская бумага»

МОУ СОШ №28, 68

Детская библиотека №6, поликлиника № 8

Заведующая кафедры зоологии ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, депутат Е.Н. Анашкина

ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, кафедра логопедии, зав кафедры Н.В. Новоторцева

Департамент образования мэрии г. Ярославля

МДОУ «Детский сад №12» сотрудничает

ДиК «Развитие» и ГОУ ЯО

РОУ ЯО «Институт развития образования»

Приют бездомных животных «ВИТА», Благотворительный Фонд Гражданских Инициатив

Городской центр развития образования, ГУ ЯО ЦО и ККО

Тепличный комплекс ООО «Лазаревское»

Территориальная Администрация Фрунзенского района города Ярославля

Депутат Ярославской Областной Думы Балабаев С. А.

Ярославская филармония, театр кукол



Социальное партнерство –

процесс создания единого социокультурного пространства, в котором взаимодействуют разные субъекты, согласные, невзирая на различие интересов, соблюдать общие «правила игры», партнерские нормы.



/Энциклопедия менеджмента/

Структура социального партнерства

Сферы	Компоненты социального партнерства как взаимодействия социальных субъектов		
	Социальные субъекты	Межсубъектные связи	Инфраструктура взаимодействия
Мотивационная	Объективация интересов	Согласование интересов	Адаптация условий реализации интересов
Ценностная	Формирование систем ценностей социальных субъектов	Нормативно-ценностная регуляция	Интеграция ценностного пространства
Эмпативная	Конструирование перцептивных образов социальных партнеров	Интеракция перцептивных образов	Интрореплексия и адаптация перцептивных образов
Смысловая	Создание смысловых универсумов	Трансляция смыслов и культурных образов	Интеграция смысловых и культурных образов
Ролевая	Освоение социальной роли	Формирование идентичности	Дистрибуция социальных позиций
Институциональная	Внутренняя консолидация социальных партнеров	Формирование социальных институтов	Легитимация социальных институтов



Положительные стороны социального партнерства

- **Взаимодействие** - достижение целей и реализация интересов через сближение позиций
- **Устойчивость** - ориентация субъектов партнерства на общие культурные образы
- **Гарантированность** - свободная трансляция собственных нормативно-ценностных систем
- **Рефлексивность** - оценка субъектами действий в процессе взаимодействия



Групповая и индивидуальная мотивация единомышленников, участвующих в социальных проектах

Основные потребности	Групповые мотивы единомышленников	Индивидуальные мотивы единомышленников
Сущность	<ul style="list-style-type: none"> - Гордость за общее дело - Солидарность - Общие цели - Групповая ответственность - Содержательный досуг - Комфортность общения, атмосфера доверия, - Выражение духовных принципов через общинность 	<ul style="list-style-type: none"> - Поиск уважения и признания - Поиск единомышленников, друзей, общности - Потребность в доверительных отношениях - Желание проявить заботу, принести пользу, заслужить уважение - Проявление деятельностного милосердия, сострадания
Работа	<ul style="list-style-type: none"> - Культурный и профессиональный рост коллектива и родителей - Стремление к достижению высоких результатов - Потребность делиться опытом 	<ul style="list-style-type: none"> - Причастность к важному, значимому - Реализация жизненного и профессионального опыта - Утверждение собственной значимости - Необходимость ощутить наполненность и смысл жизни
Служение общему делу	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка и развитие культуры ДОУ - Влияние группы на общественные изменения - Причастность к инновациям, возможность эксперимента - Укрепление в социуме 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимость самореализации - Профессиональное развитие - Проявление позиции через действие - Потребность влиять на социальные изменения - Потребность реализовать собственные идеи - Приобретение новых знаний и умений





Риски

- Трудности в привлечении социальных партнеров
- Несовпадение интересов
- Мотивационно-ценностный конфликт
- Формальное отношение к совместным социальным проектам



Выводы:

Результаты социального партнерства :

- формируются лучшие качества личности участников образовательного процесса: трудолюбие, упорство, достижение цели, инициативность и т.д.,
- формируется новый тип взаимоотношений в социуме,
- формируется коллектив, где каждый самоценен и все пребывают в гармонии друг с другом,
- создается сетевое сообщество образовательных учреждений (детских садов, школ, социальных партнеров), что способствует:
 - расширению рамок социализации,
 - формированию ценностных ориентиров участников образовательного процесса
 - целостному восприятию мира,
 - воспитанию всесторонне гармонично развитой личности,
- выход на Международный уровень партнерства,
- повышается качество образовательной услуги и имиджа ДОУ



Социально - значимые проекты ДОУ



"Если ребенка учат добру, в результате будет добро, учат злу - в результате будет зло, ибо ребенок не рождается готовым человеком, человеком его надо сделать".

В. А. Сухомлинский



Проект «Дорогою добра»





**Благотворительные
концерты в пользу
Казанского женского
монастыря,
Кирилло - Афанасиевского
монастыря**





**Рождественские подарки
для детей
детской больницы № 3
г. Ярославля**



**Благотворительная ярмарка
в пользу украинской семьи**



Мероприятие для детей неврологического отделения
детской больницы № 3 «Этот День Победы»



Акция «Бессмертный полк»



Проект «Великая Победа» для жителей
микрорайона



«День добра, мудрости, уважения» в ДОУ

Для жителей
микрорайона



Международный проект «ЭКО-ШКОЛА/ЗЕЛЁНЫЙ ФЛАГ»



Проект

«Чистота дарует красоту, а красота спасет мир»



Акции ДОУ

«Батарейка»



«Поможем бездомным животным»



«Птичий дом»



«Мы бумагу соберем, лес в России сбережем!»



«Покормите птиц зимой»

Возрождение «Клумбы Мира» во Фрунзенском районе



Спасибо за внимание

« Можно завести сколько угодно деловых партнеров, и они не только не будут ревновать друг к другу, но ещё и смогут стать партнёрами между собой.

/Ольга Лукас/



« ЖУРАВУШКА »